

SAAREMAA KUVANDI ANALÜÜS 2026

Soome sihtturg

Vastajaid kokku: 280, Saaremaal käinud 156, mitte käinud 124
Vastajate arv vanuserühmade järgi:

- Alla 18: 2
- 18–29: 12
- 30–39: 31
- 40–49: 52
- 50–59: 77
- 60+: 106

10 peamist märksõna (mitu vastajat seda mainis):

1. Ilus / maaliline (beautiful/kaunis jne)	75 (26,8%)
2. Loodus (nature/luonto jne)	73 (26,1%)
3. Meri / rannik (sea/meri jne)	70 (25,0%)
4. Rahulik / vaikus (peaceful/calm/rauha jne)	66 (23,6%)
5. Ajalugu / kultuur (history/heritage/culture + sh loss/Kuressaare) Lossile lisaks olid enim esinenud vaatamisväärsused tuulikud (ca 3%), pankrannik ja Kaali (ca 1-2% vastajatest).	57 (20,4%)
6. Saar (island/saari)	46 (16,4%)
7. Suvi / päike (summer/sun/kesä/aurinko)	37 (13,2%)
8. Toit / maitset (food/ruoka jne) Kõige sagedamini tuuakse välja (kodu)õlut (2,5%), Saaremaa viina (1,5%), kala (1%) ja leiba (1%)	22 (7,9%)
9. Roheline / puhas (green/clean/puhdas jne)	18 (6,4%)
10. Spa / wellness	11 (3,9%)

Umbes 3,5% vastanutest mainis Saaremaa Valssi. Mõned korrad kordunud vastused olid veel putukad-puugid, ratsutamine ja jalgrattasõit.

Kas käinud vs mitte käinud vastused erinevad?

Suures plaanis on pilt sarnane: mõlemad grupid seostavad Saaremaad eelkõige looduse, ilu, rahu ja merega.

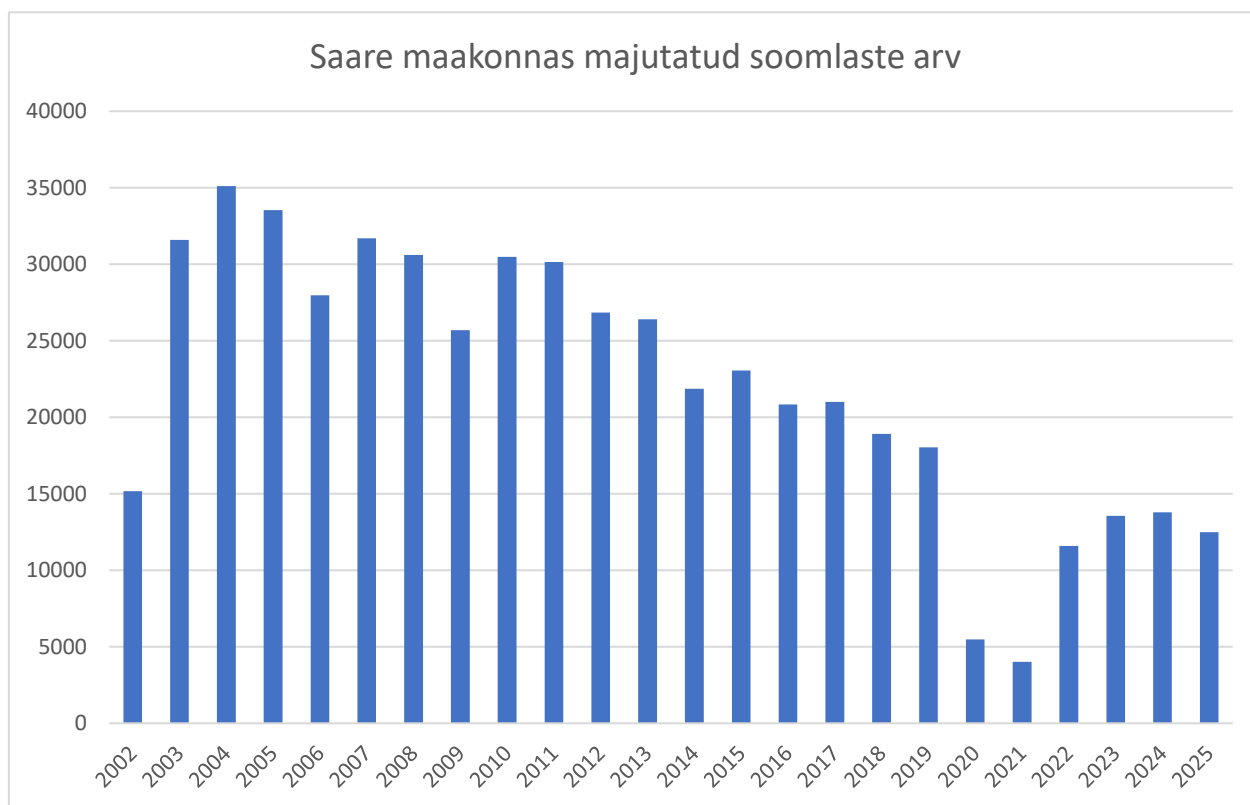
Märksõna	käinud	mitte käinud
Ilus / maaliline (beautiful/kaunis jne)	50 (32,1%)	25 (20,2%)
Loodus (nature/luonto jne)	29 (18,6%)	44 (35,5%)
Meri / rannik (sea/meri jne)	32 (20,5%)	38 (30,6%)
Rahulik / vaikus (peaceful/calm/rauha jne)	40 (25,6%)	26 (21,0%)
Ajalugu / kultuur (history/heritage/culture + sh loss/Kuressaare)	36 (23,1%)	21 (16,9%)
Saar (island/saari)	23 (14,7%)	23 (18,5%)
Suvi / päike (summer/sun/kesä/aurinko)	20 (12,8%)	17 (13,7%)
Toit / maitset (food/ruoka jne)	10 (6,4%)	12 (9,7%)
Roheline / puhas (green/clean/puhdas jne)	11 (7,1%)	7 (5,6%)
Spa / wellness	5 (3,2%)	6 (4,8%)

Kas vastused erinevad vanuserühmade järgi?

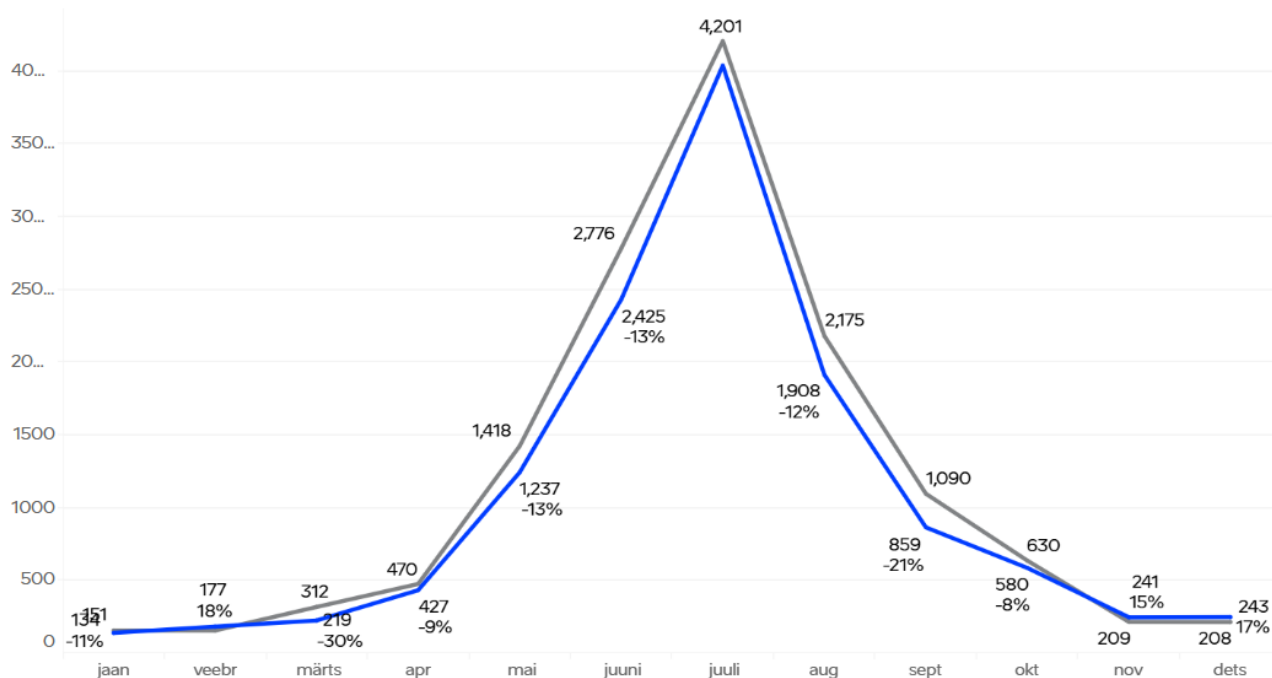
Suured teemad on **kõigil** sarnased (loodus, meri/rannik, ilu, rahu). Erinevused on pigem rõhuasetustes:

- Nooremad: "loodus/meri/saare tunne"
- 40–49: "suvi ja puhkusemeeleolu"
- 50–59: "meri eriti tugevalt" + veidi rohkem "tuul/ilm"
- 60+: "ajalugu, loss, kultuur" selgemalt esil

Statistiline info soomlaste reisimise kohta



Saare maakond. Majutatute arv majutustettevõtetes: kuude võrdlus. Soome



2024 (hall joon) vs 2025 (sinine joon)

Digitaalne info soomlaste reisimise kohta

TOP10 kohta Visit Estonia turismiveebi otsingutes 2024 aastal:

1. Tallinn (44 709)
2. Pärnu (26 461)
3. Tartu (17 202)
4. **Saaremaa** (15 840)
5. Haapsalu (7294)
6. Hiiumaa (6266)
7. Narva (4743)
8. Viljandi (3751)
9. Rakvere (3369)
10. **Muhu** (2853)

Soome keeles moodustasid juunist-aprillini kümme kõige menukamat otsingusõna 39% kogu otsingumahust. Need sõnad olid:

1. Tallinn (11 080)
2. **Spa** (5906)
3. Pärnu (5413)
4. Ostokeskus (4869)
5. Tartu (4772)
6. **Kylpylä** (4102)
7. **Hiking trails** (4018)
8. Opastetut kierrokset (3669)
9. Guided tours (3591)
10. Christmas (3565)

Soome sihtturult tehti 2024. aastal Visit Estonia veebilehe sisuga haakuvaid **Google otsinguid** 8 miljonit korda. Populaarsemate otsingute (kirjapilt muutmata) pingerivi on selline: Tallinna joulutori, Tallinnan joulutori, Pärnu, Haapsalu, Tartto, **Saarenmaa**, Merimuseo Tallinna, Rummu, Visit Estonia, Balti jaama turg.

TOP10 Visit Saaremaa lehekülge 2025 aastal, mida vaadati Soomest

1. Visit Saaremaa esileht
2. Transport
3. Events
4. Fly to Saaremaa (Finnairi jõulukampaania)
5. Sights
6. Accommodation
7. New places on the islands
8. Food
9. TOP10 picturesque places
10. Plan

Google search console andmetel 2025 aastal enim otsitud sõnad, millega jõuti visitsaaremaa.ee lehele:

1. Visit saaremaa
2. Saaremaa
3. Saaremaa lautta
4. Saarenmaa lautta
5. Saarenmaa lautta aikataulu
6. Lautta saarenmaalle
7. virtsu saarenmaa lautta
8. saaremaa ferry
9. saaremaa jaanituli 2025
10. saarenmaa lautta hinnat

Teine suur blokk on sündmuste otsingud (üldised + jaanituled + vähesel määral merepäevad). Palju väiksemas mahus järgnevad teemadena spaad ja väikesaared (Abruکا + Vilsandi).



Otsingumahud 2025, mis jõudsid [www.visitsaaremaa.ee](https://visitsaaremaa.ee) lehele

Google Trends'i andmetel on kõige sagedamini kasutatud „Saaremaa” sõnaga seotud otsingusõnad:

Päring	Otsinguhuvi ⓘ
1 saaremaa vodka	
2 saaremaa rally	
3 saaremaa rally 2025	
4 saarenmaa	
5 saaremaa tuulik	
6 saaremaa ferry	
7 saaremaa golf	
8 saaremaa praam	
9 saaremaa ralli 2025	
10 saaremaa ralli	

Google Trendsi andmetel on kõige sagedamini kasutatud „Saarenmaa” sõnaga seotud otsingusõnad:

Populaarseimad päringud ⓘ				↓
Finland · 2025				
Päring	Otsinguhuvi ⓘ	Muut ⓘ		
1 sää saarenmaa		↓ -4%		⋮
2 saarenmaa sää		↓ -8%		⋮
3 saarenmaa lautta		↓ -10%		⋮
4 pärnu		↓ -30%		⋮
5 saarenmaa matkat		↑ +100%		⋮
6 saarenmaa nähtävyydet		↑ +20%		⋮
7 saarenmaa majoitus		↓ -40%		⋮
8 saarenmaa hotellit		↑ +7%		⋮
9 saarenmaa ralli		↑ +120%		⋮
10 sää saarenmaa viro		↑ +7%		⋮

Sõna „Saaremaa” kasutatakse otsingutes enam-vähem sama palju kui soomekeelset sõna „Saarenmaa”.

Piiriuuringu tulemused

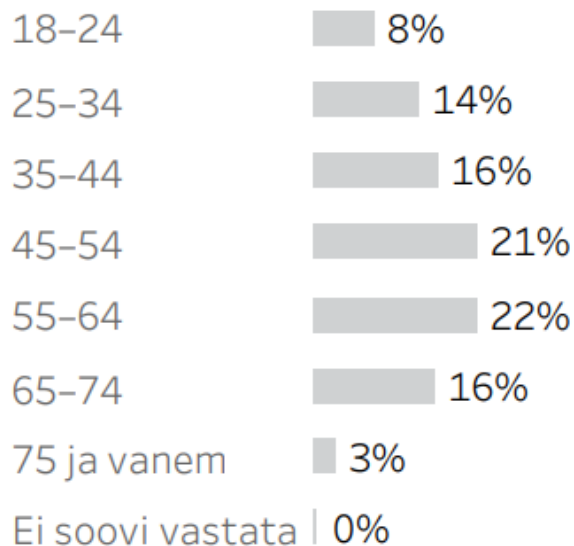
Keskmine kulutus reisi kohta

317€

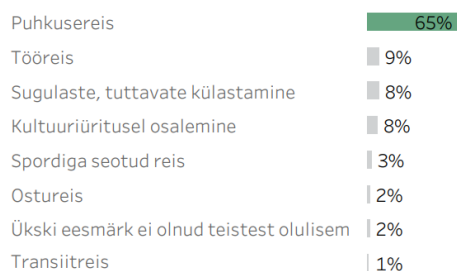
Keskmine kulutus öö kohta

153€

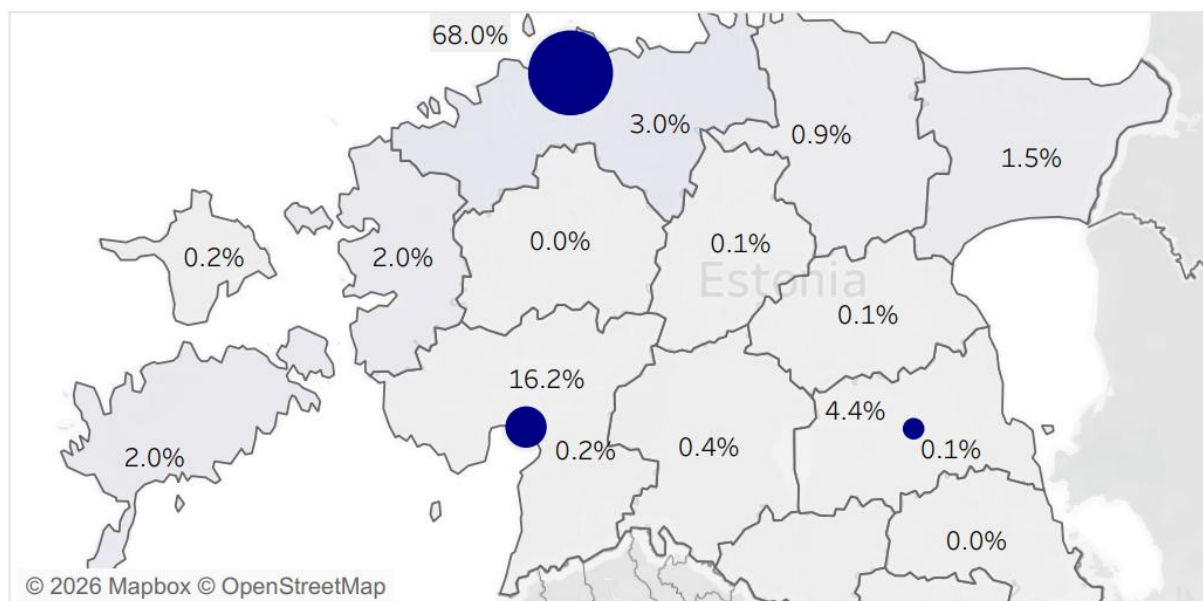
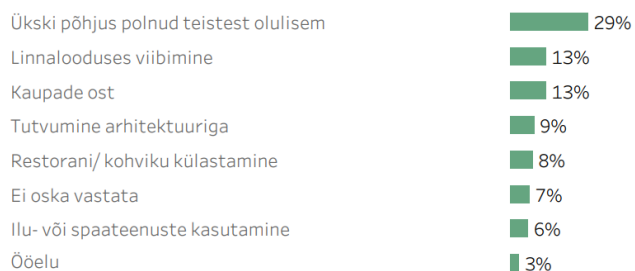
Vanusegrupp



Reisi peamine eesmärk



Peamised põhjused Eestisse puhkusereisile tulemiseks



Soomlaste ööbimised Eestis 2024 aastal