

SAAREMAA KUVANDI ANALÜÜS 2026

Eesti sihtturg

Vastajaid kokku ankeedil: 446, Saaremaal käinud **431**, mitte käinud **15**. Lisaks oli Meta reklaamide all FBs 629 vastust.

Vastajate arv vanuserühmade järgi:

- Alla 18 – 0
- 18–29 – 19
- 30–39 – 67
- 40–49 – 115
- 50–59 – 133
- 60+ – 111

20 peamist märksõna (mitu vastajat seda mainis):

1	Kadakad	462	43.7%
2	Meri / rand	357	33.8%
3	Tuulikud / veskid	232	21.9%
4	Kala / toit (sh lest, leib jne)	185	17.5%
5	Kuressaare / loss / linnus	160	15.1%
6	Suvi / puhkus	106	10.0%
7	Praam / laev / praamisõit	98	9.3%
8	Spaa	72	6.8%
9	Loodus (mets, roheline jm)	63	6.0%
10	Rahu / vaikus / lõõgastus	62	5.9%
11	Kodu / juured / lapsepõlv	57	5.4%
12	Ö-täht / saaremurre	54	5.1%
13	Kaali / kraater	44	4.2%
14	Loomad (lambad, metssead jm)	37	3.5%
15	Inimesed / külalislahkus	35	3.3%
16	Päike / päikeseloojang	32	3.0%
17	Ooper(ipäevad)	28	2.6%
18	Sõrve	26	2.5%

19	Pangad / kaljud (Panga, Mustjala jm)	22	2.1%
20	Valss	18	1.7%

Kas käinud vs mitte käinud vastused erinevad?

Kuna Saaremaal mitte käinud vastajate hulk on nii väike (15 inimest), siis seda eraldi analüüsida ei saa.

Kas vastused erinevad vanuserühmade järgi?

Vanuserühmade lõikes esineb erinevusi, eriti noorimate (18–29) ja vanemate gruppide vahel.

Suurimad erinevused

- Kadakad: 18–29 rühmas 0%, kuid alates 30+ on see juba 35–46% vastajatest (vanemates gruppides üks selge "Saaremaa signatuur").
- Tuulikud/veskid: 18–29 5.3% vs 30+ 19–26%.
- Suvi/puhkus: noorimates kõrgem (26.3%), vanemates madalam (~8–10%).
- Praam/laev: vanemates gruppides kõrgem (12–15%) kui 18–29 (10.5%) ja 40–49 (7.8%).

Võrdlustabel (valitud teemad)

Teema	18–29 (n=19)	30–39 (n=67)	40–49 (n=115)	50–59 (n=133)	60+ (n=111)
Kadakad	0 (0.0%)	29 (43.3%)	41 (35.7%)	61 (45.9%)	50 (45.0%)
Meri/rand	9 (47.4%)	24 (35.8%)	41 (35.7%)	40 (30.1%)	39 (35.1%)
Tuulikud/veskid	1 (5.3%)	13 (19.4%)	29 (25.2%)	34 (25.6%)	29 (26.1%)
Suvi/puhkus	5 (26.3%)	15 (22.4%)	18 (15.7%)	11 (8.3%)	11 (9.9%)
Praam/laev	2 (10.5%)	7 (10.4%)	9 (7.8%)	16 (12.0%)	17 (15.3%)

TOP 5 teemat vanuserühmade kaupa

- 18–29: Meri/rand, Loodus, Kuressaare/loss, Suvi/puhkus, Kaali/kraater
- 30–39: Kadakad, Meri/rand, Suvi/puhkus, Tuulikud, Kuressaare/loss
- 40–49: Kadakad, Meri/rand, Tuulikud, Kuressaare/loss, Suvi/puhkus
- 50–59: Kadakad, Meri/rand, Tuulikud, Kuressaare/loss, Kala/toit
- 60+: Kadakad, Meri/rand, Tuulikud, Kuressaare/loss, Kala/toit

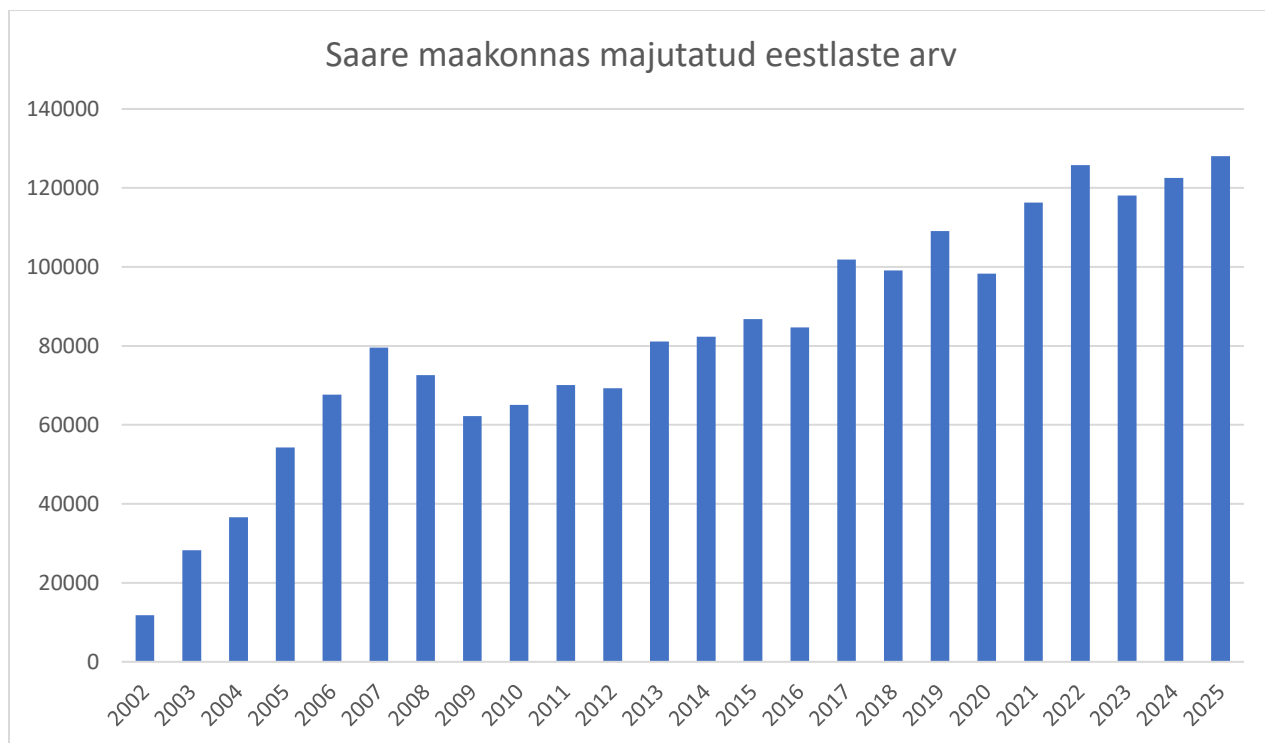
Kõige enam mainitud kohad ja ettevõtted

	Koht / nimi	Mainimisi	% vastajatest
1	Kuressaare	114	10.8%
2	Kuressaare linnus / loss / kindlus	65	6.1%
3	Kaali kraater	36	3.4%
4	Panga pank	17	1.6%
5	Sõrve säär	16	1.5%
6	Karujärv	16	1.5%
7	Mändjala (rand)	11	1.0%
8	Angla tuulikumägi	11	1.0%
9	Grand Rose SPA	10	0.9%
10	Muhu Leib	9	0.9%
11	Lambakogu	8	0.8%
12	Karja Pagar	5	0.5%
13	Orissaare	5	0.5%
14	GOSPA / Georg Otsa Spa	4	0.4%
15	Saaremaa Zoo	3	0.3%
16	Tehumardi mälestussammas	3	0.3%
17	Pojengifestival	3	0.3%
18	ASA Spa	2	0.2%
19	Salme Sai	2	0.2%
20	Mustjala pank	2	0.2%

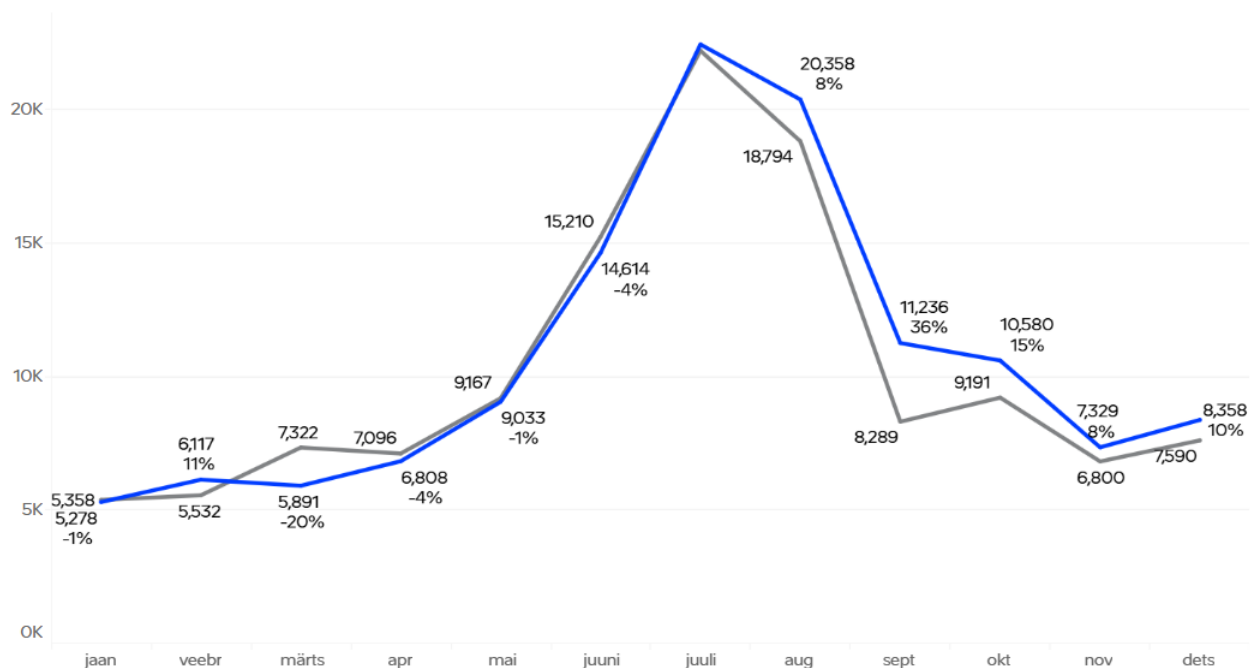
Kõige enam mainitud sündmused

Sündmus		Mainimisi % vastajatest (n=1057)	
1	Ooperipäevad / Ooperifestival	29	2.7%
2	Jaanipäev / jaanipeod / jaanituli	13	1.2%
3	Saaremaa ralli (sh "ralli/rally")	10	0.9%
4	Pojengifestival	3	0.3%
5	I Land Sound	1	0.1%
6	Tänavafestival1	1	0.1%

Statistiline info eestlaste reisimise kohta



Saare maakond. Majutatute arv majutusettevõtetes: kuude võrdlus. Siseturistid



2024 (hall joon) vs 2025 (sinine joon)

Digitaalne info eestlaste reisimise kohta

Visit Estonia veebilehel www.puhkaeestis.ee tehti 2025 aastal 159 000 eestikeelset otsingut. „Saaremaa” on otsingusõnade pingereas 4. kohal.

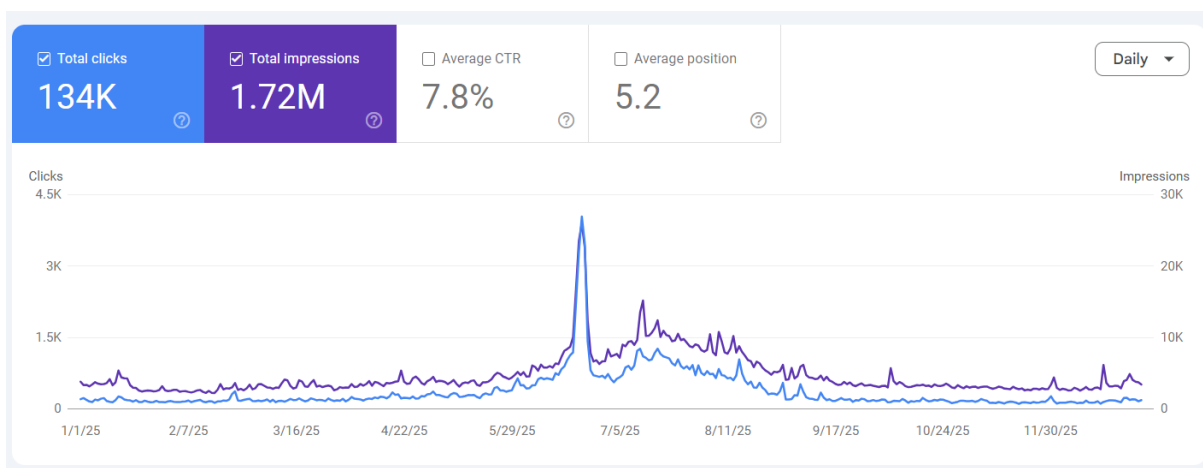
TOP10 Visit Saaremaa lehekülge 2025 aastal, mida vaadati Eestist

1. Sündmused
2. Jaanituled 2025
3. Esileht
4. 2025 sündmused saartel
5. Vaatamisväärsused
6. Kohalik soovitab...
7. Transport
8. Saarte kenad uued kohad
9. Parimad söögikohad saartel
10. Spaad

Google search console andmetel 2025 aastal enim otsitud sõnad, millega jõuti visitsaaremaa.ee lehele Eestist:

1. Visit saaremaa
2. Saaremaa
3. Mida teha Saaremaal
4. Üritused Saaremaal 2025
5. Saaremaa jaanituli 2025
6. Jaanituled 2025
7. Sündmused Saaremaal
8. Jaanituled Saaremaal 2025
9. Saaremaa üritused 2025
10. Üritused Saaremaal

Esimene 30 otsingusõna osas on ülekaalus sündmuste teemad. Mõningal määral korduvad „mida teha ...” küsimused ja teemadena tulevad esimesena sisse väikesaared (Vilsandi, Abruca), spaa, vaatamisväärsused, söök, matkarajad.



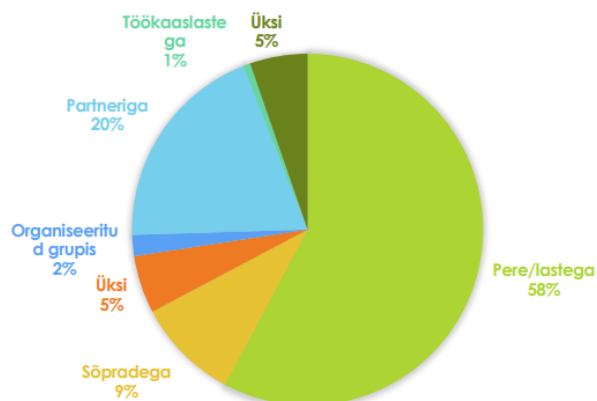
Otsingumahud 2025, mis jõudsid www.visitsaaremaa.ee lehele Eestist

Google Trendsi andmetel on kõige sagedamini kasutatud Saaremaaga seotud otsingusõnad Eestist:

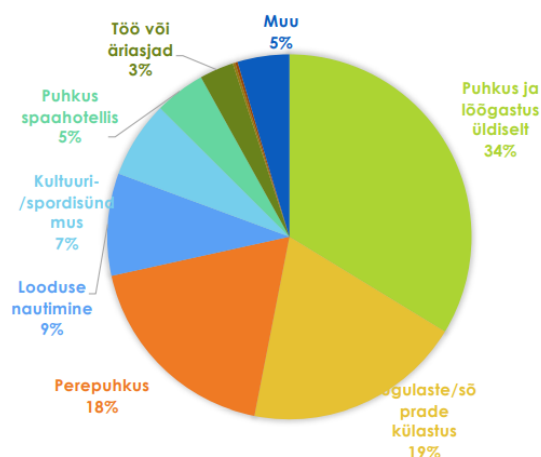
Päring	Otsinguhuvi 	Muut 
1 saaremaa vald		↑ +6% 
2 kuressaare		↓ -4% 
3 saaremaa ralli		↓ -20% 
4 praam saaremaa		↓ -10% 
5 saaremaa praam		↓ -20% 
6 saaremaa gümnaasium		↓ -20% 
7 saaremaa rally		↑ +50% 
8 saaremaa ralli 2025		↑ +3 050% 
9 saaremaa spa		↑ +10% 
10 hiiumaa		↓ -10% 

Külastajauuringu tulemused

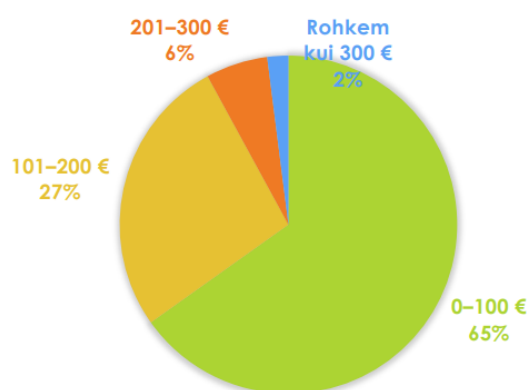
- ▶ Reisimine perega ja partneriga on Saaremaa külastuse puhul kaks peamist reisikaaslase tüüpi, kokku 78% kõigist vastanutest.
- ▶ Sõpradega reisimine on oluline, kuid selgelt väiksem segment - seotud aktiivsete tegevuste ja loodusturismiga.
- ▶ Üksi reisijad moodustavad väikese, kuid selge grupi - sagedamini tööreisid või lühikülastused.
- ▶ Mitmikvastused näitavad korduvkülastajaid - näiteks „partneriga, perega ja sõpradega” - inimene on käinud mitu korda aasta jooksul.

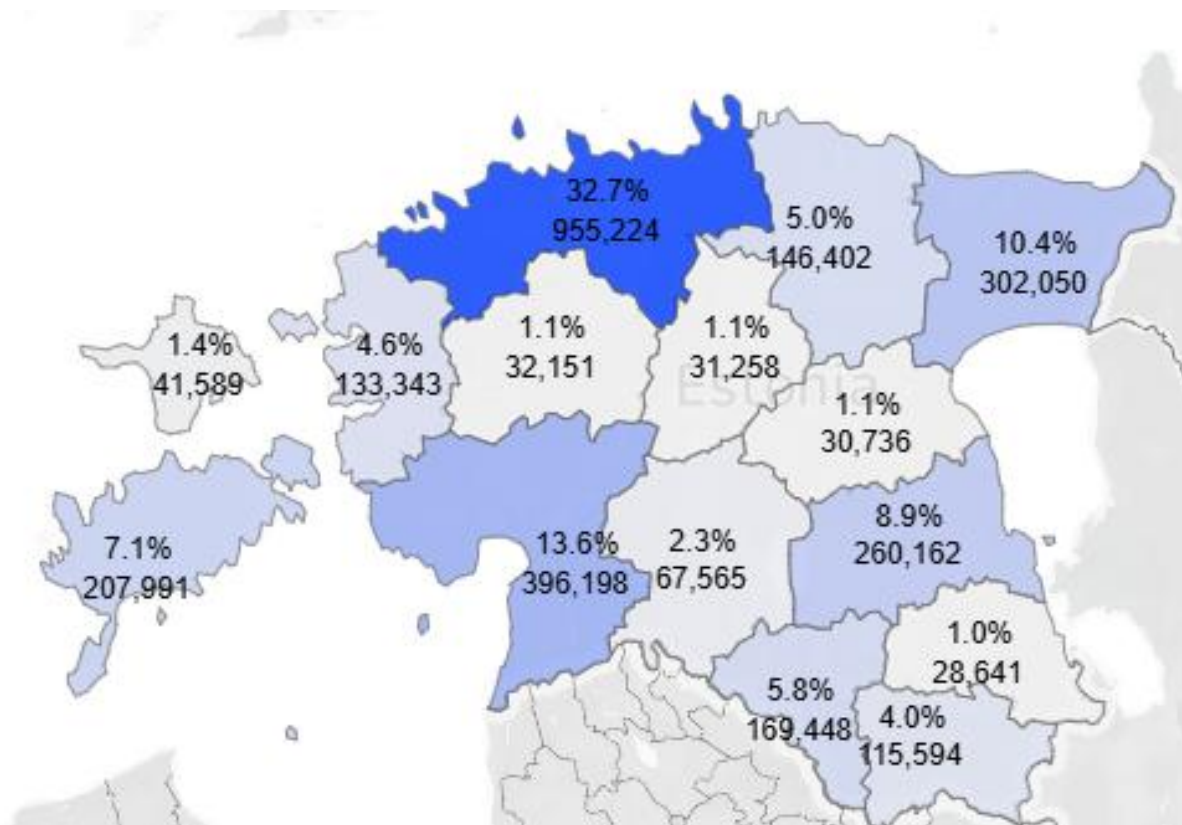


- ▶ Puhkus ja lõõgastus on kõige sagedasem reisi põhjus - 34% kõigist vastajatest.
- ▶ Sugulaste ja/või sõprade külastus on teine põhjus. 19% reisijatest õõbivad sugulaste/tuttavate ja pereliikmete juures.
- ▶ Perepuhkus on suuruselt kolmas põhjus reisimiseks -18%.
- ▶ Loodus ja rahulik keskkond on oluline reisi põhjus 9% -le. Seosed on eelkõige pikemate viibimistega (4–7 ööd) ja puhkemajade/kämpingute kasutusega õõbimiskohana.
- ▶ Kultuuri- ja spordiüritused toovad ca 7% külastajatest.
- ▶ Spaahotellid on olulised 5% vastajatest.
- ▶ Tööreisid moodustavad 3% reisi põhjustest.



- ▶ Enamus siseturiste Saare maakonnas on madala ja keskmise kulutustasemega - 66% kulutab kuni 100 euro päevas ja see on selgelt domineeriv segment.
- ▶ Koos 101–200 euro kulutasemega vastajate kategooriaga moodustavad nad 92% kõigist vastajatest. Saaremaa siseturist on valdavalt hinnatundlik ja eelarveteadlik.
- ▶ Kõrge kulutustasemega (200+ €) turiste on vähe, ainult 6.1% kulutab 201–300 eurot ja 2.0% kulutab üle 300 euro. Need turistid seonduvad spaade, hotellide, pikema viibimise ja välisriigi päritoluga (Soome vm väliriik).





Eestlaste ööbimiste jagunemine maakonniti 2025 aastal