



Kestliku turismi konverents

"Me ei saa suunata tuult, kuid saame seada purjeid"

7.11.25

Päevakava

- 10:15 | Turismiarengu võimalikkusest kui kriis ei lõppe, Anneli Haabu
- 10:35 | Kestlikkus kui konkurentsieelis turismisektoris, Anne Lamp
- 10:55 | Turismiettevõtete jätkusuutlikku kasvu pidurdavad tegurid, Marika Taal
- 11:15 *Paneelarutelu*: Püsiv muutus või ajutine trend? Kestlikkus turismi uues reaalsuses
- 12:00 | Lõunapaus
- 13:00 | Noore põlvkonna ootused turismile, Mari-Leen Albers ja Meelis Tomson
- 13:20 | UNESCO "Inimene ja biosfäär" programmi 35 aastat Eestis: mõju turismile, Toomas Kokovkin
- 13:40 | Loodus kui vaikne kaaslane: Looduse ja vaimse tervise seosed turismis, Marja Leisk
- 14:00 *Paneelarutelu*: Kes juhib tulevikuturismi: pärand, põlvkond või paik?
- 14:45 | Sirutuspaus ja võrgustumine
- 15:15 | KOGEMUSLUGU: Väike unistus, suur edu, Mirge Arge ja Risto Ränk
- 16:15 "KODU on koht, kus ma kunagi olnud ei ole"
- 19:00 Turismihooaja lõpupidu "Vahepeatus"



Kestlikkus konverentsil



- Dekoratsioonid
- Nimesildid
- Toit
- Kinkekotid

Nendel jõuludel kasutame kinkekotte korduvalt!

Taaskasuta kinkekoti maagiat!

REUSE MAGIC GIFT OF BAGS

Paljud traditsioonilised kinkekotid on valmistatud ühekordselt kasutatavast plastikust

Taaskasuta juba olemasolevaid kinkekotte, mis on talletanud eelmiste õnnelike kingisaajate positiivsed emotsioonid. Ja kui tundub, et endal niipalju kotte vaja ei lähe, siis jaga neid teistega, et soovijad saaksid neid edasi kinkida

Ja nii kasvatame koos nende maagiat!

visit saaremaa

Kestliku turismi konverents

"Me ei saa suunata tuult, kuid saame seada purjeid"

7.11.25

visit saaremaa



Turismiarengu võimalikkusest...
... kui kriis ei lõppe
Anneli Haabu
Ettevõtluse ja Innovatsiooni SA

Mis on kriis?

- + Tavapärased senised lahendused ei toimi
- + Muutused on olulised ja kiired
- + Keegi ei hoiatanud ette... või siiski oli aimata
- + Ressursse pole piisavalt
- + Infot napib
- + Eesmärk kaob
- + Stress ja pinged on kõrged
- + Otsustusjulgus kaob



Mis on kriis?



- + Kliimamuutused - kuumalained, tormid, üleujutused, talv tuli ootamatult
- + Geopoliitiline ebastabiilsus - sõjad ja konfliktid (nt Ukraina), terrorismioht ja poliitilised pinged, ränne
- + Tervisekriisid – COVID-19 järelmõjud, viiruspuhangud, terviseohutus
- + Majanduslik ebakindlus - inflatsioon ja energiakriisid, maksutõusud
- + Tööjõupuudus turismisektoris
- + Halb juhtimine, strateegia puudumine
- + Kommunikatsioonikriis, mainekahju, usalduse kaotus
- + Tarneahele katkemine, logistika
- + Tootmise või teeninduse katkemine, kvaliteedi langus
- + Digitaalsed häired, küberturvalisus, andmeleke vms
- + Finatskriis – kulukoormus, võlgade tasumine
- + Inimjõu kriis - tööjõu puudus või voolavus, vaimne tervis, ajude väljavool

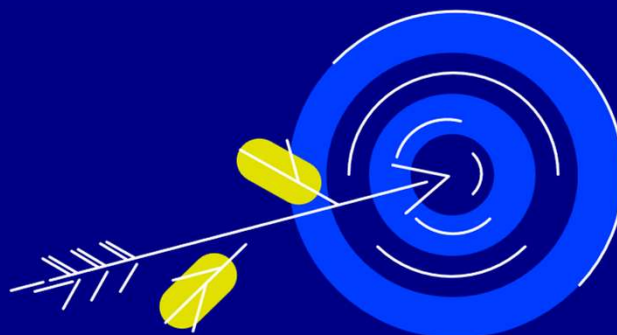
Muutuse hetk - küsimused endale



- + Mis ei sõltu minust?
- + Milliseid olukordi mina ei saa muuta?
- + Mis meil on hästi, aga mida mina saan teha paremini?
- + Kuidas ma käitun või reageerin?
- + Kas jään halama või kohanen ja liigun edasi?
- + Kui mina ei aita teisi, miks peaksid teised mind aitama?
- + Kui mina ei tee koostööd, miks peaksid teised minuga tegema?



Ja ometi peab iga päev tegema otsuseid...
 ...millel võivad olla kohutavad tagajärjed...
 ...aga neil võivad olla ka väga head tagajärjed



Mida me nimetame võiduks?
 Mis on edu mõõdik kriisist väljumisel?
 Kuidas seda saavutada?

Kohanemisvõime kui ellujäämisoskus

- + Kriisid ei lõpe – nad muutuvad ja kasvavad
- + Tasakaalu taastamine
- + Kas eesmärk on saavutada kriisile eelnenud tase või...
- + ...on eesmärk tulla välja uue ja tugevamana kui enne?

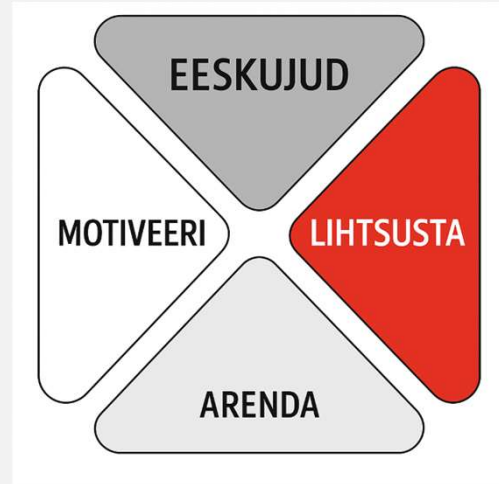
Kestlikkus = stabiilsus = oskus kohaneda = arene ja muutu = võit



Lihtsus ja selgus – plaan mida järgida

Kestlikkus algab selgusest – kui kõik mõistavad suunda, siis tullakse lihtsamini, kiiremini ja sujuvamalt kaasa

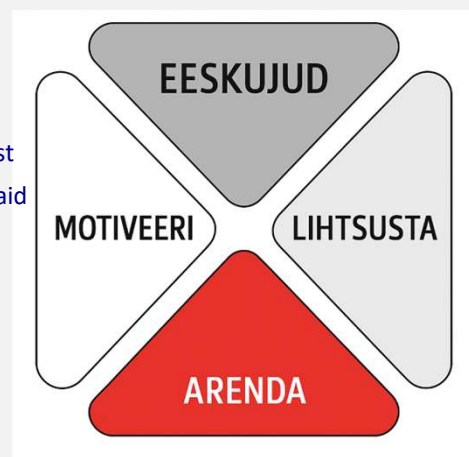
- + Kes on mängu juht - mina või kriis? Sa pole üksi
- + Mis tegelikult loeb? Mis väärtused peavad jääma?
- + Selge visioon, eesmärgid, fookused, strateegia, tegevuskava, teekaart, kriisiplaan, riskianalüüs - ära kaotada suunda
- + Arusaadav ja mõistetav kõigile – ettevõtjale, töötajale, omavalitsusele, külastajale, kohalikule
- + Otsustusprotsess kiire ja selge, kanalid on teada



The Influence Model

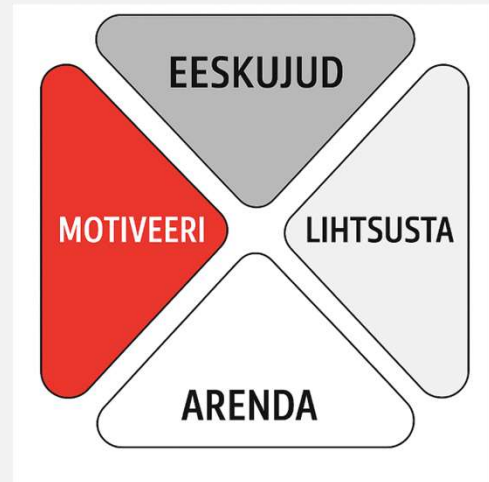
Kriis kui katalüsaator - arenda ja muutu

- + Võta kui treeningut – raske, aga vajalik kuna kasvatab vastupidavust
- + Tegevuste ümbermõtestamine - muutus ei teki mugavustsoonis, vaid pingutuses
- + Täiuslikkus vs protsess - oluline edasiminekuks
- + Mõista ka teist poolt, ära jää nn leinastaatusesse
- + Prioriseeri - kõike ei saa korraga teha, otsusta mis on kriitiline
- + Keskenduda sellele, mis loob suurima mõju
- + Kestlik areng - õigete valikute tegemine õigel ajal
- + Mõttele kastist välja, ole julge ja katseta – kui ei proovi siis ei tea ja kahetsed tegemata jätmisi
- + Saad teada oma tugevused ja nõrkused



Motiveeri ja vastuta

- + Turism ei ole haavatav luksusvaldkond
- + Kestlikkus algab ka vastutusest – ära oota, vaid tegutse
- + Ära süüdistada ainult välist keskkonda – vastututa oma panuse eest
- + Koostöö ja meeskonnatöö - kestlik areng ei ole individuaalne sprint, vaid kollektiivne maraton koos kohaliku omavalitsuse, kogukonna ja teiste ettevõtjatega
- + Distipliin = vabadus



Õpi teistelt ja ole ise eeskujuks

- + Aega vähe ja õppetunnid kallid - teiste kogemused kui õppematerjal
- + Analüüsi suhteid teistega
- + Saame ja anname üksteisele inspiratsiooni, julgust ja tuge
- + Eeskujuks olemine loob usaldust ja tugevdab nii enda ettevõtte kui kogu sektori mainet
- + Organisatsiooni kultuur ja õppiv organisatsioon



Kestlikkus kriiside kiuste



- + Kestlikkus pole juhuslik, vaid sihipärane osa strateegiast et elujõulisus ebakindlates oludes säiliks
- + Kestlikkus tähendab tasakaalu, lisaks keskkonnamõjule ka majanduslik ja sotsiaalne vastupidavus
- + Kestlikkus pole piirang, vaid ausa eristumise, konkurentsieelise ja mainekujunduse tööriist
- + Ära taha naasmist "vana normaalsuse" juurde, vaid loo midagi uut - arenda teenuseid, digitaliseeri, paranda kvaliteeti ja kliendisuhet, otsi uusi turge ja segmente jne



Täna!



visit
saare
maa

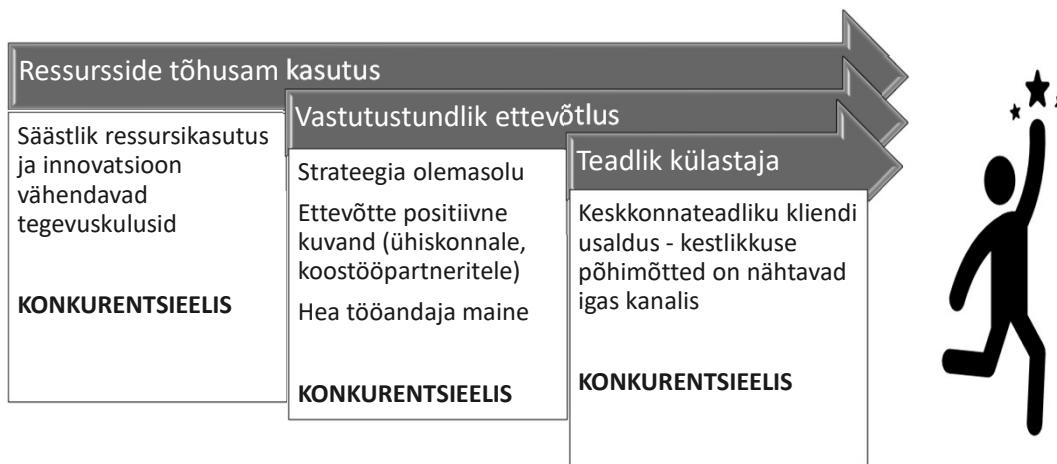
Kestlikkus kui konkurentsieelis turismisektoris

Anne Lamp

Hestia Hotel Group

10 hotelli**1200 tuba****370 töötajat**

Miks?



Kuidas?

Meie väärtusahel-kust tulevad keskkonnamõju ja riskid laiemalt (tarneahel)

Meie sidusrühmad-millised on külastajate, töötajate, partnerite, kogukonna jne. eeldatavad ootused



Hetkeolukord

Hestia strateegiline juhtimine ÜRO kestliku arengu tegevuskava järgi

Kommunikatsioonistrateegia Focus Hestia

Green Key sertifikaadid ja sellest tulenevad tegevused keskkonnamõju vähendamiseks

Teadlik ressursikasutus

Ressursitõhusus

Innovatsioon

Kasvuhoonegaaside heide

➤ Juhitav energia, LED valguslahendused, liikumisandurid, säästlikud seadmed jne.

➤ Digitaalsed lahendused

➤ CO2 mõõtmine (Green Key uus arvutusmudel)

Jäätmetekke vähendamine

Ringmajandus

➤ Efektiivne sorteerimine (täiendavate võimaluste loomine)

➤ Ringsed pakendid, rendilahendused seadmetele, kasutusea pikendamine (**remont, taaskasutus**)



Teadlikkuse kasvatamine ja koolitamine

Töötajad

- Juhtide pädevuse tõstmine, koolitused
- Keskne koolituskava personalile
- Töökeskkond ja töötervishoid s.h. vaimse tervise koolitus
- Paindliku töökoormuse ja kaugtöö poliitika loomine
- **Töötajate rahulolu-uuring ja analüüs**

VI JÄTKUSUUTLIKKUS HESTIA HOTELLIDES	Hestia tegutseb jätkusuutlikult ja ökoloogilist jalajälge vähendades	täiesti nõus		44%		Tunnetus, et Hestia tegutseb jätkusuutlikult ja ökoloogilist jalajälge vähendades, on väga hea. Ei vaja eraldi tähelepanu.
		pigem nõus		51%		
		pigem ei nõustu		5%		
		vähegi nõustu		0%		
		vähegi ei nõustu		0%		
	Olen teadlik Hestia keskkonناسäästlikest tegevustest	täiesti nõus		58%		Teadlikkus Hestia keskkonناسäästlikest tegevustest on väga hea. Ei vaja eraldi tähelepanu.
		pigem nõus		39%		
		pigem ei nõustu		3%		
		vähegi nõustu		0%		
		vähegi ei nõustu		0%		
	Väärtustan, et Hestia pöörab tähelepanu oma tegevuse keskkonnamõju vähendamisele	täiesti nõus		58%		Tähelepanu pööramist oma tegevuse keskkonnamõju vähendamisele väärtustatakse väga kõrgelt.
		pigem nõus		38%		
		pigem ei nõustu		5%		
		vähegi nõustu		0%		
		vähegi ei nõustu		0%		
	Tunnen, et Hestia raiskab liialt aega ja ressurssi oma tegevuse keskkonnamõju vähendamisele	täiesti nõus		7%		Hinnang tunnetusele, et Hestia raiskab liialt aega ja ressursi oma tegevuse keskkonnamõju vähendamisele on väga kõrge (31%).
		pigem nõus		24%		
		pigem ei nõustu		46%		
		vähegi nõustu		23%		
		vähegi ei nõustu		0%		
SOOVITUSINDEKS	Kui suure tõenäosusega soovitaksid Hestia hotelligruppi oma sõpradele ja tuttavatele?	NPS = 48	NPS = 47	Töötandja soovitusindeks (Net Promoter Score ehk NPS) on positiivne. Võrdluses eelnevate aastate uuringu tulemustega on näha soovitusindeksi kasvu.		

Parnerlussuhted ja tarneahel

Äripartnerite
vastutustundlikkus ja
koostöö

- Tarneahela juhtimine ja partnerite kaasamine kestlikkuse eesmärkidesse
- Kestlike lahenduste leidmine koostöös äripartneritega
- Tarnijate valikukriteeriumid sisetööriistaks

Teenuste
kättesaadavus
Aus turunduspoliitika

- Kättesaadavus haavatavatele ühiskonnagruppidele, erivajadustega inimestele
- Õiguspärane teave kõikides müügikanalites kõikidele sihtgruppidele

Külastajate informeerimine ja kaasamine keskkonnasäästlikkesse tegevustesse e. focus Hestia

**Jäätmete
sorteerimine**

**Päevakoristus
nõudmisel**

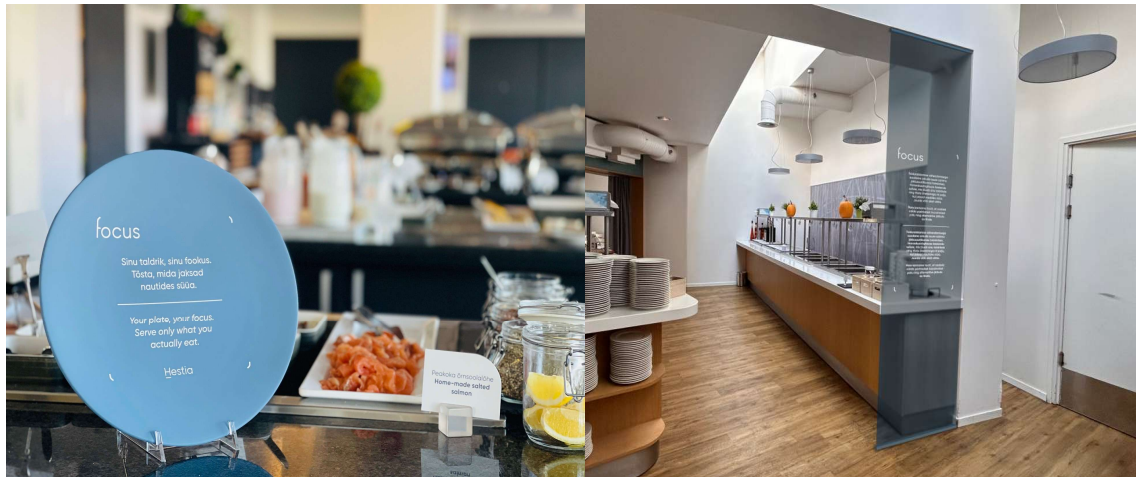
**Vähem ühekordseid
esemeid**

**Mõistlik
toidutarbimine**

Focus Hestia rakendusnäidised ekraanidel



Focus Hestia rakendusnäidised ruumis



Mõjud äritegevusele

- Energia- ja veekulu optimeerimine, koristus nõudmisel – kulude vähenemine = kohene positiivne mõju kasumi reale
- Sorterid korrustel, väiketoodetest loobumine – keskkonnast hooliva ettevõtte kuvand = tõstab Hestia brändi mainet, vähendab kulusid
- Selge ja nähtav kestlikkuse sõnum külalisele - kliendi usaldus = kõrgem rahulolu ja soovitusindeks
- Digitaalsed lahendused- säästavad aega = kliendi rahulolu = positiivne tagasiside
- Töötajate koolitus ja kaasamine - meeskond mõistab kestlikkuse olulisust = tugev meeskonnakultuur = parem teenindus
- Äripartnerite teavitamine- usaldusvääruse ja läbipaistvuse kasv = uued koostöövõimalused, eriti B2B sektoris, kellele kestlikkuse sertifikaat on oluline.

Hestia Hotel Group

Täna, et kuulad !

Turismiettevõtete jätkusuutlikku kasvu
pidurdavad tegurid
Marika Taal
Rahandusministeerium

visit
saare
maa



Takistus vs väljakutse

Takistus = barjäär, mis
takistab edasiminekut

TAHE JA TEADMISED

Väljakutse = ülesanne, mis
paneab proovile inimese
võimed ja mida sageli
vaadeldakse kui
kasvu**võimalust**

Väljakutsete mitmekesisus

Keskkonnavalased väljakutsed	- Transport (kasvuhoonegaasid) - Ressursside ülekasutus: vesi ja energia, jäätmed
Sotsiaalsed ja kultuurilised väljakutsed	- Kohaliku kultuuri kadu - Töötajate töötingimused ja tööõhukekindlus - Kogukonna vastuseis (igapäeva elu häiringud/kõrgemad elatuskulud)
Kliendi käitumise väljakutsed	- Kliendi ootused (madal hind/mugavus vs kestlikkus) - Teadlikkuse tase (valikute mõju teadvustamine)

Väljakutsete mitmekesisus

Majanduslikud väljakutsed	- Lühiajaline kasumlikkus vs pikaajalised kestlikud tegevused - Sesoonsus - Ebaühtlane sissetuleku jaotus (suurettevõtted vs kogukond)
Regulatiivsed väljakutsed	- Regulatsiooni mõju (kestlikku turismi märgised ja standard) - Koostöö nõrkus (palju osalisi, ühisloome keerulisus)

**Kuidas
siis?**

Mõista kestlikkust, sea ambitsioon

EIS ESG strateegia praktikumid:

[Esimesed sammud ESG strateegia loomisel](#)

[ESG strateegia ja teekaardi loomine](#)

[Terviklik ESG poliitika ja juurutamine](#)

Praktilised, käega katsutavad tegevused

Visit Estonia küsimustik

[Kestliku turismi sammuseadja](#)

Kuidas
siis?

Sea fookust, juhi oma mõjusid ja riske

Riskihindamise tööriist

[ESG Tool](#)

ESG Tool

The screenshot shows the homepage of the ESG Tool website. At the top, there is a navigation bar with a search icon, the word "Otsi", a language selector set to "Eesti", and links for "Registreeruge" and "Logi sisse". Below the navigation bar, the ESG Tool logo is on the left, and a menu with items "EL-i kestlikkuse standardid", "Kestlikkusaruandlus", "Kahene olulisus", "Toetavad materjalid", and "Meist" is in the center. A green button labeled "Alustage oma teekonda" is on the right. The main content area features the heading "Kestlikkus - hakkame pihta!" followed by the large text "Millised on teie **kestlikkuse** eesmärgid?". Below this, a paragraph explains that the tool helps organizations understand sustainability standards and initiate positive changes. To the right of the text is a circular graphic with icons representing various ESG themes (environment, social, governance) and a photo of two people working on a laptop. At the bottom left, there is a fingerprint icon and the text "Alustage juba täna!".

ESG TOOL

EL-i kestlikkuse standardid Kestlikkusaruandlus Kahene olulisus Toetavad materjalid Meist

Alustage oma teekonda

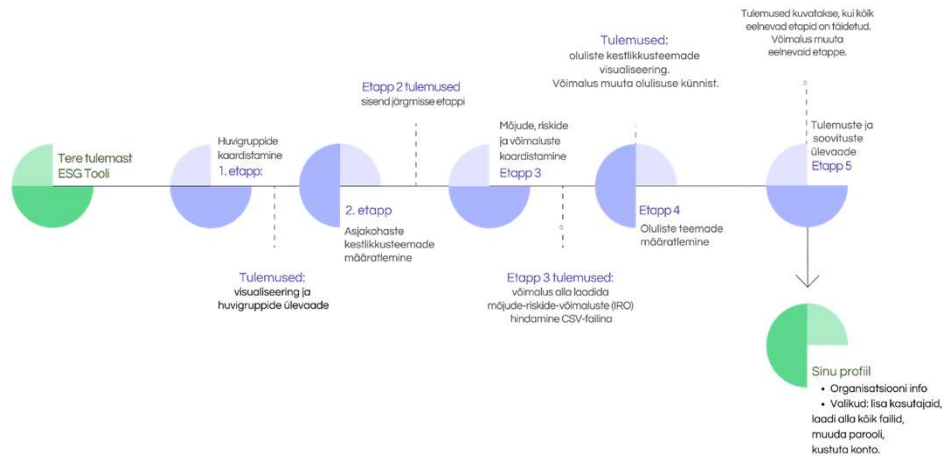
Kestlikkus - hakkame pihta!

Millised on teie **kestlikkuse** eesmärgid?

Tööriist ESG Tool aitab organisatsioonidel mõista kestlikkusaruandluse standardeid ja nõudeid ning algatada positiivseid muutusi. Lehelte leiade selgitusi, näiteid parimatest praktikatest, juhiseid ja soovitusi, mis aitavad teha esimesi samme teile oluliste mõjude, riskide ja võimaluste kaardistamisel.

Alustage juba täna!

ESG Tool



ESG Tool

Klimamuutuste leevendamine

ESRS E1 "Klimamuutused"

☐ Ei ole minu jaoks oluline

Riski/võimaluse sünnus * Riski/võimaluse tüüp * Riskide/võimaluste kirjeldus *

Kroonilised muutused kliimating... Krooniline füüsiline

Asukoht välitruasheas * Risk või võimalus *

Välitruasheas eelnevat etappides Risk

Ajaloorsus *

Keskik

Potentsiaalne finantsmõju ulatus * Mõjutatuse hinde selgitus

Klimamuutused võivad suurendada tegevuskulusi, eriti andmekeskuste jahutuse ja energiatarimise valdkonnas. Temperatuuri tõus on ja ekstreemsete ilmastikuhüste sagedades võib CloudCore'ile ohtu tulnud investeerima energiatruasheas, kliimaindandamisse, hoonetesse või varustusüsteemidesse, et tagada teenuste järjepidevus. Sellised investeeringud toovad kassa läbivaid kapitalikulusid ja tegevuskulusi.

Uuaks võivad ekstreemad ilmastikuhüste (nt olejused või tormid põhjustada teenuste katkestusi, seadusi või tristu kahjustusi, mille tulemusena võib ettevõtte kaotada tulu või kanda suuri remondikulusi. Samas, investades klimamuutuste kroonilist ja järkjärgulist seltsu, on

Tõenäosus * Tõenäosuse hinde selgitus

Krooniline klimamuutus, nagu temperatuuri tõus ja ilmastuhte muutused, on pikaajaline ja jätkuv protsess, mis võib järkjärgult suurendada CloudCore'i tegevuskulusi. Kõigi vahetus mõjud ei pruugi lehe täpselt analüüsida, võib ettevõtte aja jooksul kogeda sagedasemaid häireid või suuremaid tegevuskulusi seoses kasvava energiatruashega (nt andmekeskuste jahutamiseks) ning ekstreemsete ilmastikuhüste sagedamisega.

CloudCore'i kliimarisikute ulatus sõltub sellistest teguritest nagu andmekeskuste geograafiline asukoht ja tristu vastupidavus. Pirkondades, mis on klimamuutudele haavatavamad, näiteks äärmusliku kuumuse või üleujutuste ohuga aladel, on finantsiliste mõjude tõenäosus suurem. Siski,

Finantsolulisuse hinde

2.0

ESG Tool



Kestliku turismi positiivsed mõjud

Kohaliku kultuuri alahoidmine ja taaselustamine	Saastuse vähendamine läbi keskkonnasõbralike tegevuste	Raha suunamine kohalikesse äridesse tagades, et see jääb kogukonda
Töökohtade, uute teenuste/äride loomine	Elurikkuse ja ökosüsteemide kaitse läbi ressursside kokkuhoiu ja jäätmete vähendamise, aga ka mõistmise, et seda teenust saab pakkuda vaid siis kui selline elu ja looduskeskkond säilivad	Looduskaitse - liikide eetilise vaatlemine nende endi looduskeskkonnas, et mõista, kuidas nad elavad, ning õppida neid hindama ja austama ilma inimese sekkumiseta.
Edendab kultuuridevahelist mõistmist	Kogukondade võimestamine – Algatused, mis keskenduvad kohaliku elu juhtimise ja võimekuse loomisele.	Kogukonna elustandardi tõus



RAHANDUSMINISTEERIUM

Aitäh!

Marika Taal
Marika.taal@fin.ee



Paneelarutelu: Püsiv muutus või ajutine trend? Kestlikkus turismi uues reaalsuses



Lõunapaus

Ootame teid saali tagasi kell 12:55





KUIDAS KÕNETADA UUT, TEADLIKUMAT SIHTRÜHMA

MARIMEL.EU



Mis on oluline?

EELARVE VS ELAMUS

DIGITAALNE MUGAVUS

- Nad ei reisi enam "puhkama", vaid elamust ja tähendust otsima.
- Nad tahavad, et reis sobituks nende väärtustega: loodussõbralikkus, läbipaistvus, kohaliku elu kogemine.
- Nad on digitaalselt nutikamad, otsuseid teevad sekunditega.
- Tunnevad ära, kui neile midagi lihtsalt müüakse – "pähe määratakse".



GLAMUUR VS EHEDUS

- Reisijad tahavad tunda, et nad kogevad midagi päris, mitte lavastatut.
- Nad valivad pigem väiksema perehotelli, kus omanik serveerib ise hommikusööki, kui perfektset suurkorporatsiooni.
- kohalik tooraine/toit
- Nad väärtustavad lugu ja inimesi selle taga.
- Kogemus: Vanaisa vahuveini retsept Itaalias



TRIPADVISOR VS TIKTOK

- Glamuursed pildid "omanikult"

VS

- TikTok/Youtube



MIDA TEHA KUI SISULOOJA LAHKUS?

- Kūsi kõik materjalid endale (varakult)
- Postita neid enda sotsiaalmeedias ehk jaga ise tema lugu.
- Tasulised reklaamid



KUIDAS TURISMIETTEVÕTTED SAAVAD NENDEGA HAAKUDA

- Olge ausad. Näidake, kuidas asjad päriselt on, mitte ainult lavastatud ideaali.
- Mõelge teekonna tervikule. Kuidas inimene teid leiab? Mis juhtub pärast check-out'i?
- Kaasa pered varakult. Näiteks: perepaketid, lastesõbralikud soovitused, pereüritused.
- Rääkige oma lugu. Inimesed ei jaga reklaami, nad jagavad kogemust.



Kestlik turism pole ainult keskkonnasõbralik, vaid ennekõike inimlik. Miski, mis jätab hea tunde nii reisijasse kui kogukonda. Nad ei otsi täiuslikkust, nad otsivad midagi, mis on PÄRIS."



Jälgi meie tegemisi

INFO@MARIMELL.EU



BLOGI
www.marimell.eu



INSTAGRAM
[marimell.eu](https://www.instagram.com/marimell.eu)



YOUTUBE
[marimell](https://www.youtube.com/marimell)



TIKTOK
[marimell.eu](https://www.tiktok.com/marimell.eu)

UNESCO “Inimene ja biosfäär” programmi 35 aastat Eestis: mõju turismile Toomas Kokovkin Unesco biosfäärialala programmijuht

visit
saare
maa





The graphic features a blue background with white silhouettes of a wolf, birds, a windmill, and people. On the left, a white box contains the UNESCO logo and the MAB (Man and Biosphere) logo. Below these logos, the word 'unesco' is written in a large, bold, blue font, followed by 'Biosfääri programmiala' in a smaller blue font. To the right of the box, the text 'Saaremaa on UNESCO tunnustusega ala, kus inimesed elavad loodusega kooskõlas' is written in white. Below this, the English translation 'Saaremaa is a UNESCO-recognized area where people live in harmony with nature' is written in white.

unesco
Biosfääri programmiala

Saaremaa on UNESCO tunnustusega ala, kus inimesed elavad loodusega kooskõlas

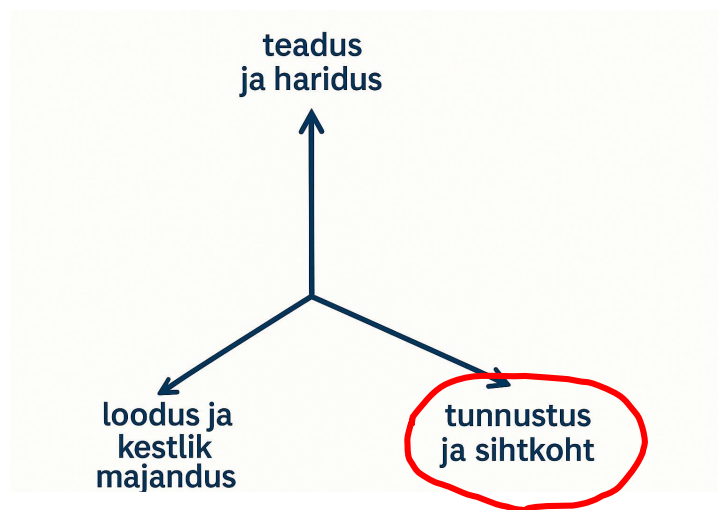
Saaremaa is a UNESCO-recognized area where people live in harmony with nature



35 AASTAT
RAHVUSVAHELIST TUNNUSTUST



UNESCO märgis kui kvaliteedimärk



Eesti UNESCO piirkondade võrgustik



Vaimne kultuuripärand:
Ühepuulootsik Soomaal, Suitsusauna traditsioon, Kihnu
kultuuriruum, Laulu- ja tantsupidude traditsioon



Maailmapärand:
Tallinna vanalinn,
Struve geodeetiline kaar

Eesti UNESCO piirkondade võrgustik



Loovlinnad:
Tallinn, Tartu, Viljandi



UNESCO ühendkoolid

Eesti UNESCO piirkondade võrgustik



Biosfääri programmal



Maailma mälu:
Hansa liidu dokumendipärand
Balti keti dokumendipärand



üks väheseid uuringuid biosfäärialadel turismimajanduse mõjust: Saksamaa

Aastal 2022:

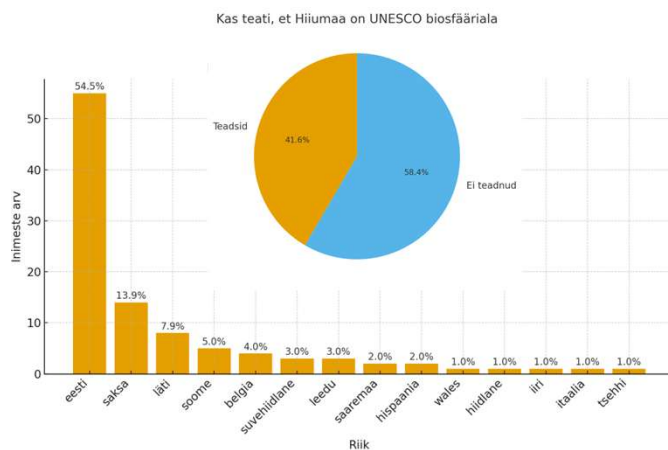
- 18 Saksamaa biosfäärialal kokku umbes 71,6 miljonil külastuspäeval, mille tulemusel tekkis külastajate kogukulutus ligikaudu 3,84 miljardit eurot.
- Turism nendel aladel toetab tööhõivet: lisandväärtusele vastav tulu tähendab, et külastajate kulutused toetavad otseselt või kaudselt ligikaudu 77 419 töökohta.
- Külastajad, kelle otsus piirkonda külastada oli selgelt seotud biosfääriala staatusega, moodustasid ligikaudu 11% kõigist külastuspäevadest (vastavalt ligikaudu 85,63 miljonit eurot lisandväärtust).

P.S. siin on mingi ebaklapp numbritega, aga vaadake täpsustuseks artiklit:

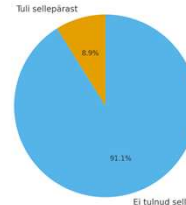
Majewski, L., Bittlingmaier, S., Frieser, A., Woltering, M., & Job, H. (2025). **Evaluating the economic impact of tourism in Germany's Biosphere Reserves.** *Tourism Geographies*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/14616688.2025.2536120>

Küsitlus Hiiumaa infopunktis

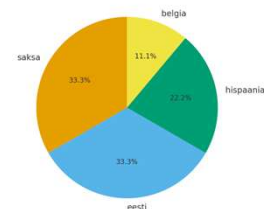
10 päeva jooksul
augustis 2023.
Kokku 101 vastajat.



Kas tuldi Hiiumaale UNESCO biosfäärialala pärast



Riigid: tuldi Hiiumaale UNESCO biosfäärialala pärast



UNESCO geopargid



unesco
Global Geopark

Saarte geopark. Ei ole tunnustust saanud.
Võiks olla hea ühistegevus biosfäärialaga.
Üks lahendus: tegutseda biosfääriala
programmi osana.

Näide:

Jeju saar Koreas.

On korraga BA, Geopark, Maailmapärand ja Vaimse pärandi paik.



Hiiumaa Roheline märk

53 ettevõtja 237 toodet ja 8 teenust
on saanud märgi kasutamise õiguse

<https://hiiumaarohemark.ee/>



Youtube 'Proud to Share'

Mõned näited:

Isle of Man <https://youtu.be/EgFqT8lQs14?si=86trk4YXi9afiysi>

Monviso, Itaalia <https://youtu.be/qUbCWRNN6BY?si=jo0Za-iP62qY7DMt>

Bogeda, Hiina <https://youtu.be/AS8ANvRxgKU?si=kgjnxEWlp54oYY12>





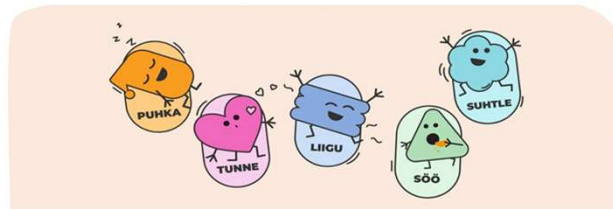


peaasi.ee

Peaasi.ee sai alguse aastal 2009.

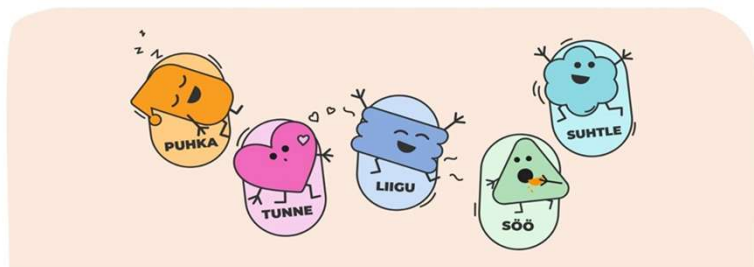
Täna eesmärk on pakkuda ühiskonnale läbimõeldud ja teaduspõhist tuge vaimse tervisega tegelemisel, et jõuda olukorrani, kus kogu Eesti väärtustab vaimset tervist ja kannab selle eest hoolt.

- Nõustamisteenused
- Koolitused
- Sotsiaal-emotsionaalsed pädevused haridusvaldkonnas
- Organisatsioonide toetamine ehk vaimset tervist toetav töökultuur
- Suitsiidiennetus ja lähedaste toetamine
- Laste ja pere heaolu (Räägime lastest!)
- Teadlikkuse kasvatamine (Vaimse tervise vitamiinid jt):



peaasi.ee

TURISM =





PUHKUS – seisund või tegevus, mis **kõrvaldab** väsimuse ja **taastab** töövõime.

- Füüsiline (magamine, liikumine)
- Vaimne (lülita välja ja logele)
- Sensoorne (tehislikest valgustest, ekraanidest ja helidest eemal olek)
- Loov (märka ja loo)
- Emotsionaalne
- Sotsiaalne
- Spirituaalne ehk tähenduslik



Vaimse tervise vitamiin: **Uni ja puhkamine**

Uni on meie jaoks sama oluline ja vältimatu nagu hingamine, vee joomine ja söömine, sest une ajal taastuvad meile olulised kehafunktsioonid. Uni toetab ka emotsioonide reguleerimist.

Sugugi vähem olulised pole ka väikesed puhkehetked päeva jooksul. Logelemine!





Vaimse tervise vitamiin: **Liikumine**



Regulaarne mõõduka intensiivsusega füüsiline aktiivsus aitab säilitada heaolutunnet, enesesõbralikumat mina-pilti, võib aidata parandada meeleolu, vähendada ärevust ja stressi ning parandada keskendumisvõimet.



Vaimse tervise vitamiin: **Meeldivate emotsioonide kogemine**

Meie vaimsele tervisele on kahtlemata kõige kasulikum, kui lubame endale tunda ja kogeda erinevaid emotsioone. Aga vahel aitab tasakaalu hoida, kui proovida teadlikult suurendada just meeldivate emotsioonide kogemist.





Vaimse tervise vitamiin: **Head suhted**

Head suhted on üks inimese põhivajadusi, sellepärast tunnemegi end nii kehvasti, kui oleme üksikud ja pole kellegagi mõtteid jagada, kui seda vajame. Suhtlemist on seostatud ka kõrgema stressitaluvusega. Isegi pikema elueaga.



Mida looduses viibimine meie vaimse tervise heaks teeb?

Biofiilia hüpotees - inimeste kaasasündinud kalduvus või esivanemate instinktides looduse ja teiste eluvormidega kontakti otsida.

Väga levinud uuringutulemuseks on lihtsustatult see, et inimeste ja looduse kokkupuutes **suureneb õnnelikkus loodusest saadavate positiivsete emotsioonide kaudu** (Buijs ja Jacobs 2021).



peaasi.ee

Mida looduses viibimine meie vaimse tervise heaks teeb?

- Vähendab stressi ja tekitab lõdvestust
- Parandab üldist enesetunnet
- Vähendab krooniliste haiguste teket
- Parandab kognitiivseid funktsioone - tähelepanu, keskendumine, planeerimine, paindlik mõtlemine, probleemilahendus, sotsiaalne tunnetus jne

Mis looduses juhtub?

Ajutegevus eesajukoos väheneb ja keha toodab väiksemas koguses kortisooli. Parasümpaatiline närvisüsteem aktiveerub. Aktiivsus on väiksem mõhnkehas, mida seostatakse kurbuse, negatiivsete mõtete ja mossitamisega. Süda rahuneb.



peaasi.ee

Kas inimesed teavad seda, et loodus saab olla vaimse tervise tugi ja turgutus?

Huumori valimine/toomine oma päevadesse	Liikumine	Trenn, suhtlemine,
Puhkepausid	"Ventileerimine" ja loodus	Loomad
sisekaemus, eneseregulatsioon	Vabas õhus liikumine	Mõistmine
Füüsiline liikumine värskes õhus.	Meditatsioon, jalutamine, uute teadmiste ja kogemuste omandamine,	Looduses käimine Eneserefleksioon Vaikus

Kuidas seda potentsiaali sihipäraselt kasutusele võtta?

Kuidas teadlik looduselamuste pakkumine võib suurendada turismiteenuste väärtust ja positiivset mõju vaimse tervise toetamisel?



AITÄH KUULAMAST JA
KAASA MÖTLEMAST!

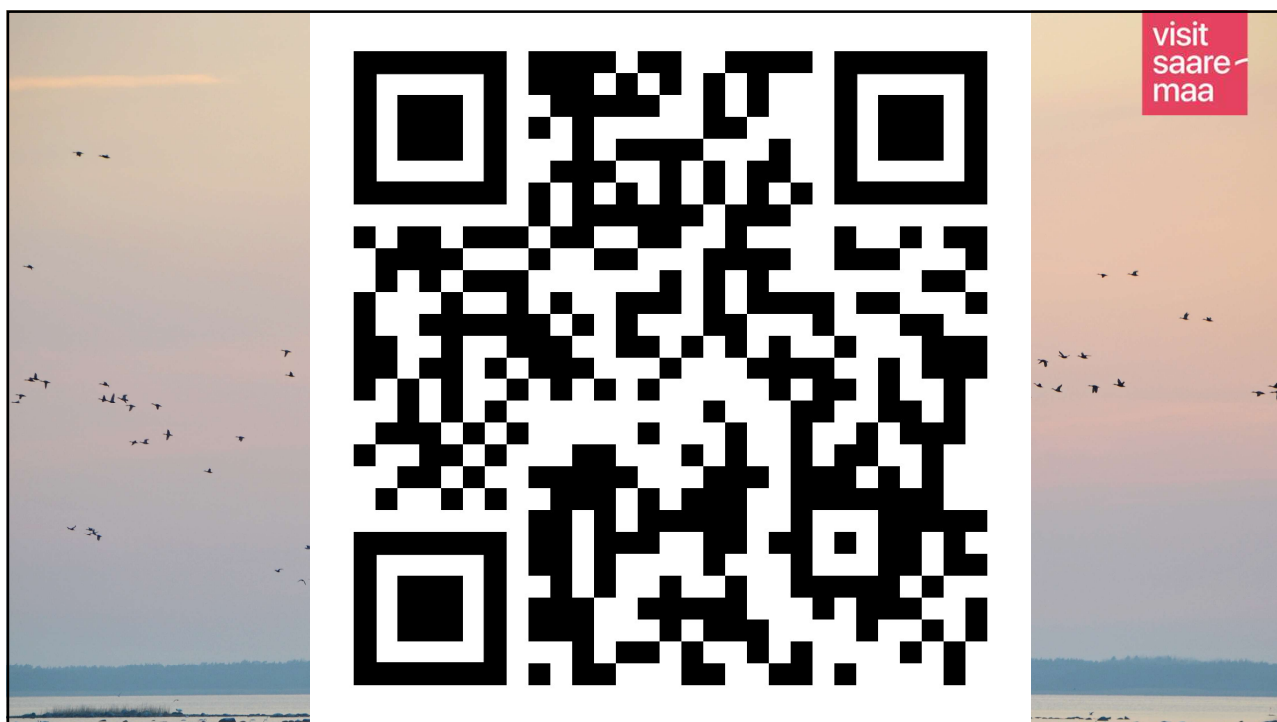






KOGEMUSLUGU: Väike unistus, suur edu
Mirge Arge ja Risto Ränk
Saaremaa Zoo hinged







visit
saaremaa

TÄNAME!

KOHTUMISENI PEOL!